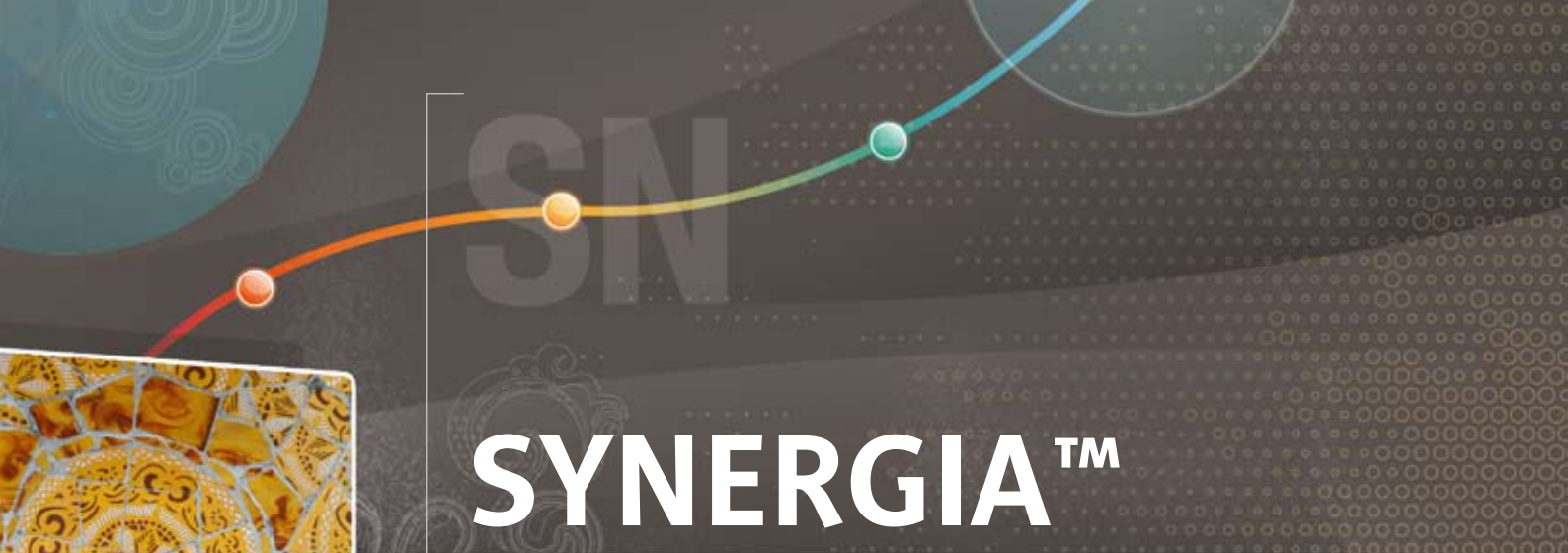




SYNERGIA™

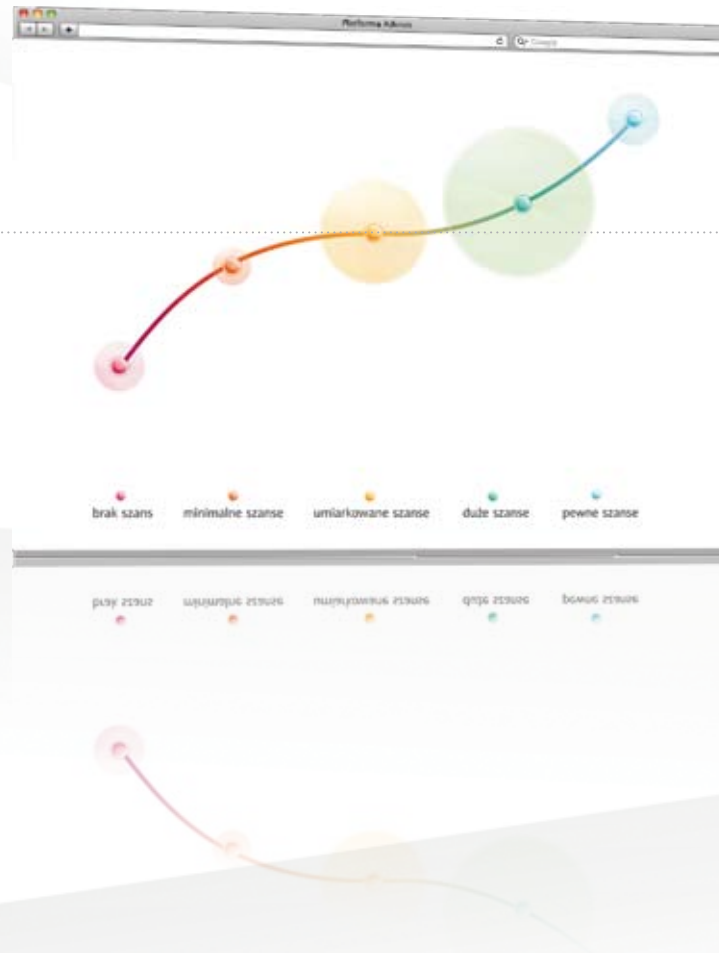
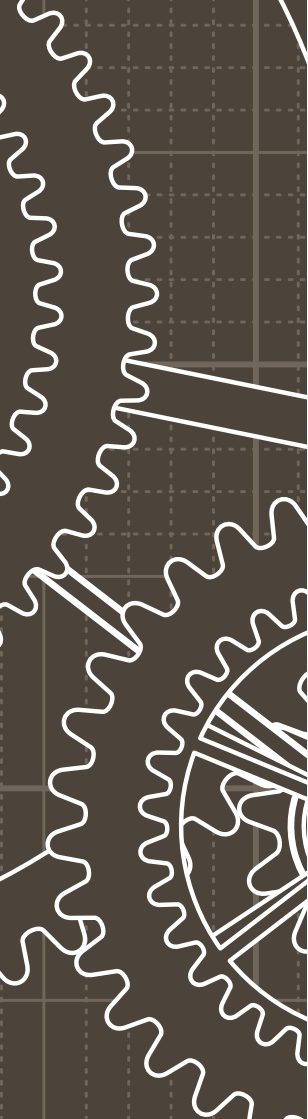
CELE W FIRMIE

NARZĘDZIE ROZWOJU ORGANIZACYJNEGO

- BADA ZAANGAŻOWANIE LUDZI W CELE
- PROGNOZUJE SZANSE REALIZACJI CELÓW
- MODERUJE DIALOG STRATEGICZNY



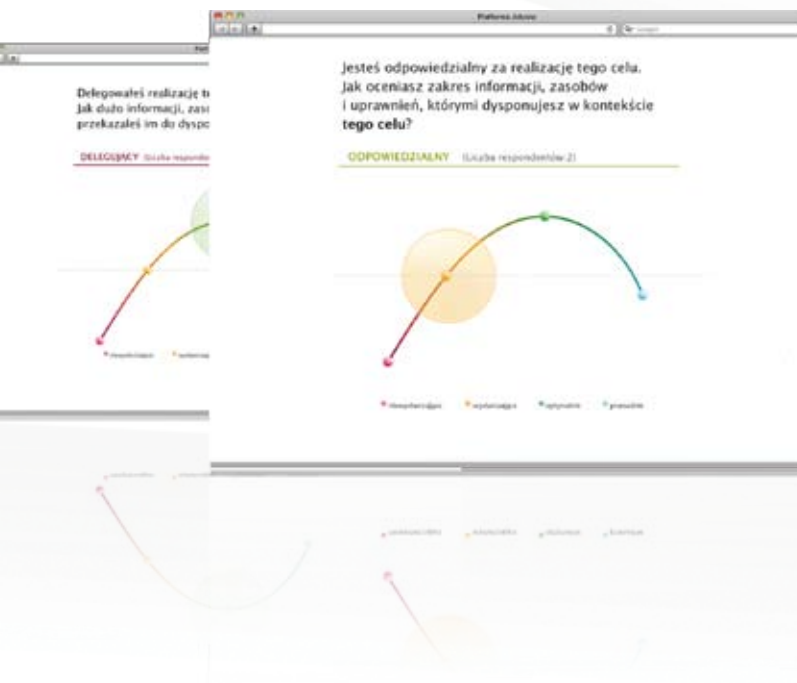
ADVISIO NARZĘDZIA ROZWOJU ORGANIZACYJNEGO NOWEJ GENERACJI



Cele i ludzie

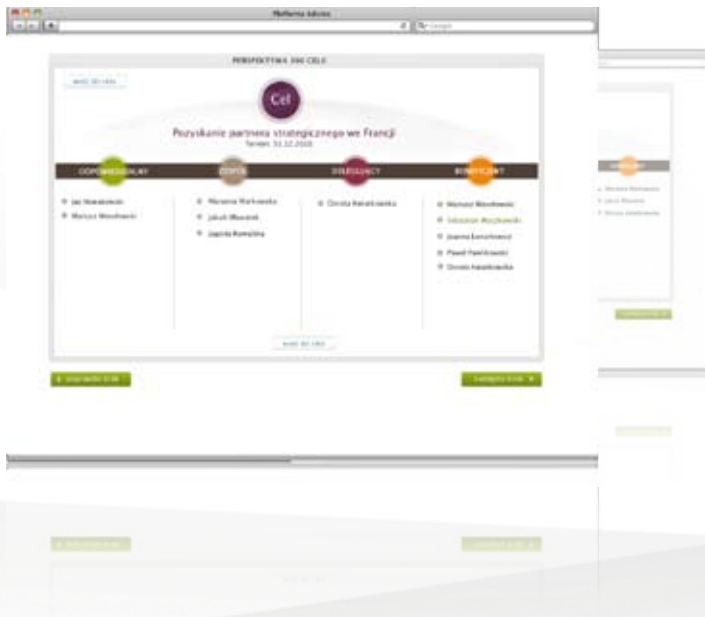
Organizacje istnieją po to, by osiągać zamierzone cele. Do ich realizacji potrzebują pracy, umiejętności i **zaangażowania ludzi**. Metodologia i narzędzie internetowe Synergia™ pozwala obserwować jakość i **dynamikę powiązań między celami organizacji a ludźmi**, którzy odpowiadają za ich wykonanie.

Synergia™ **prognozuje skuteczność** działań strategicznych. Informuje, czy sposób oddelegowania celów oraz stopień zaangażowania ludzi, gwarantują, że cele organizacji zostaną osiągnięte.



Wokół celu

Synergia™ korzysta ze znanej w kontekście rozwoju organizacyjnego metody 360°. Stosuje ją w innowacyjny sposób: do sprowokowania refleksji i ułatwienia dialogu strategicznego dotyczącego **celów organizacji**. Każdy z celów firmy, działu lub zespołu projektowego poddany zostaje swoistej ocenie 360°. Z wypowiedzi osób kluczowych dla realizacji celu płyną informacje o **stopniu ich zaangażowania** w ten cel oraz szansach na jego powodzenie.



Synergia perspektyw

Narzędzie Synergia™ zaprasza do myślenia o celach organizacji w kontekście ich powiązań z wieloma różnymi grupami interesariuszy. Pozwala określić **osoby, które są odpowiedzialne** za realizację każdego celu, **osoby, które delegowały** jego wykonanie, **osoby, które należą do zespołu** wspierającego realizację celu, oraz **osoby, które będą beneficjentami**, gdy cel zostanie osiągnięty. Skuteczna realizacja celów wymaga synergicznej współpracy wszystkich tych osób.



Audyt zarządzania przez cele

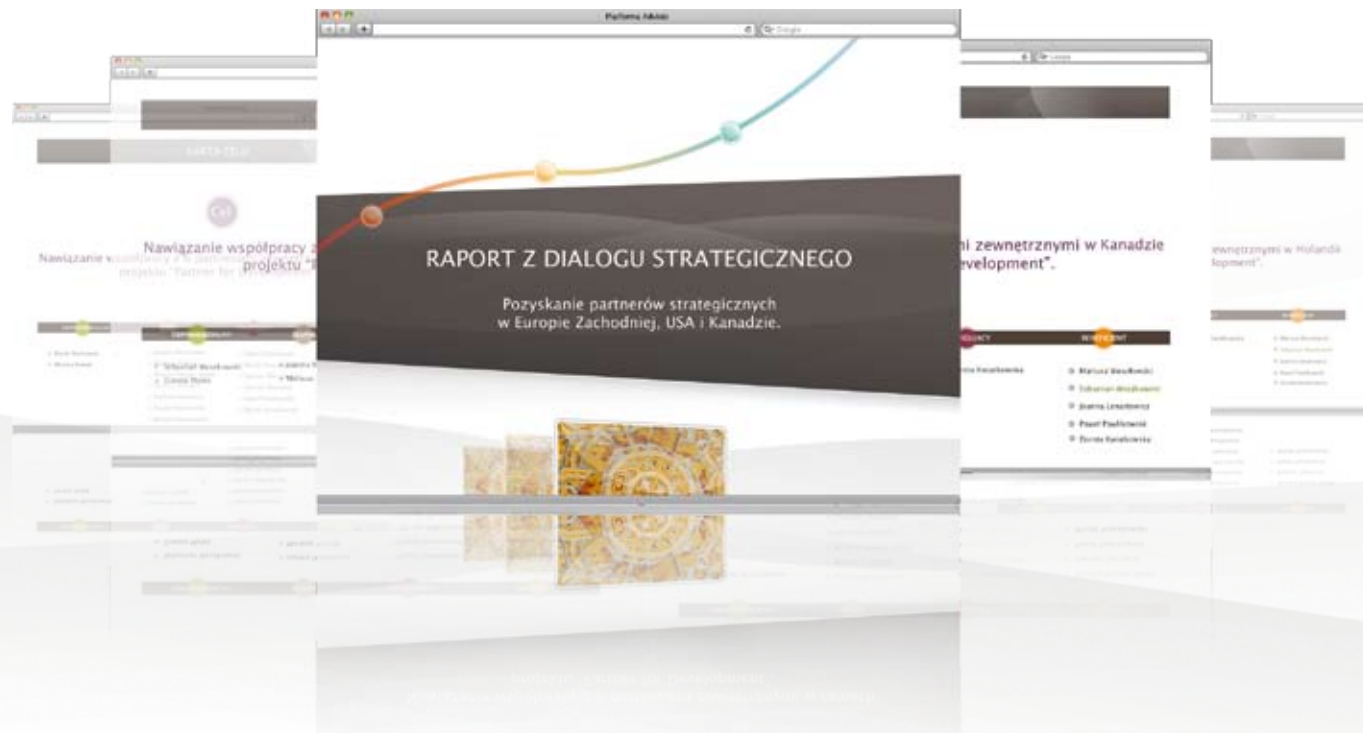
Kształtowanie strategii, formułowanie celów oraz koordynacja ich realizacji są sednem zarządzania. Często o ostatecznych **efektach pracy menedżera** przesądza sposób, w jaki informuje on ludzi o celach, których realizacji od nich oczekuje. Sposób, w jaki cele deleguje i w jaki je rozlicza.

Gdy za powodzenie realizacji planu odpowiada rozległa grupa ludzi, efekty pracy mogą być trudne do przewidzenia. Synergia™ dostarcza menedżerom bezcennych informacji zwiększających **sterowność i przewidywalność zarządzania przez cele**.

Narzędzie bada stopień **zrozumienia i akceptacji** celów przez osoby, które są odpowiedzialne za ich wykonanie. Prognozuje prawdopodobne kłopoty z realizacją celów wystarczająco wcześnie, by można było im skutecznie przeciwdziałać.

Skuteczność zarządzania

Raporty narzędzia Synergia™ dostarczają informacji niezbędnych do skutecznego zarządzania przez cele.



Prognoza realizacji

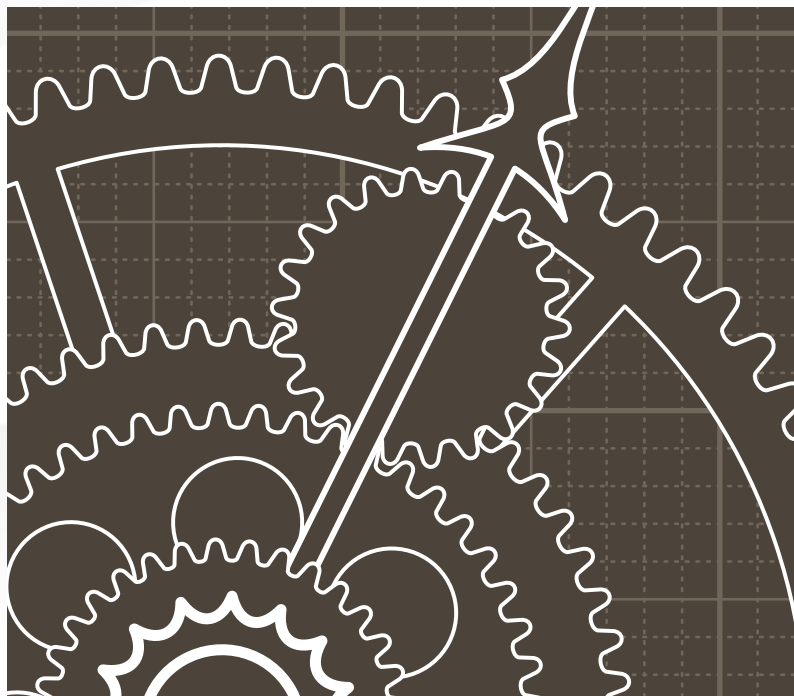
To, co w raporcie najważniejsze, Synergia™ przedstawia na jednej stronie w postaci graficznej. Obliczona przez Synergię™ prognoza realizacji informuje, czy sposób oddelegowania celu i stopień zaangażowania wszystkich osób kluczowych pozwalają przypuszczać, że cel ten zostanie z powodzeniem zrealizowany.

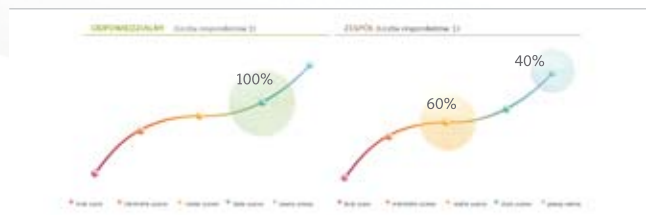
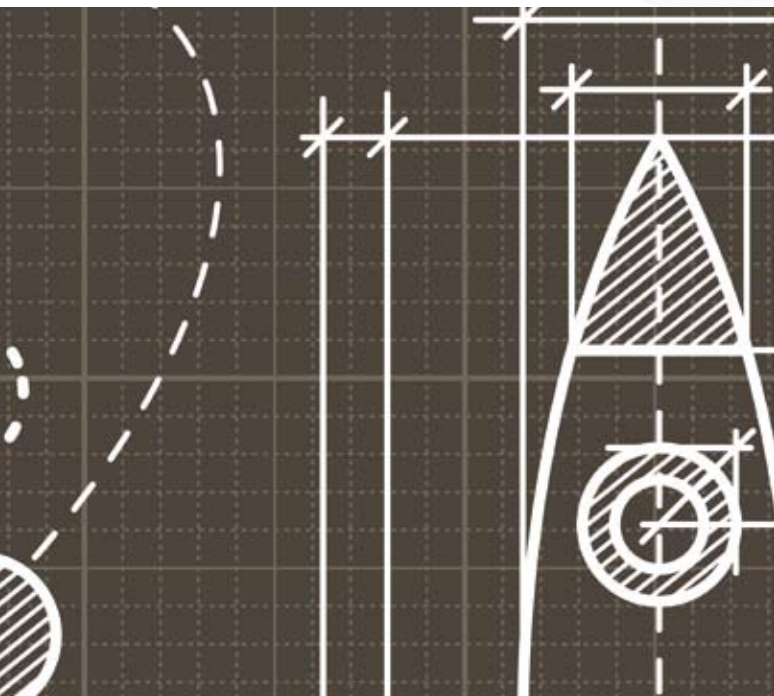
Osobiste zaangażowanie

Realizacja ambitnych celów nie jest możliwa bez odpowiedniej motywacji i zaangażowania ludzi, którzy są za nie odpowiedzialni. Raporty Synergii™ przedstawiają stopień osobistego zaangażowania w poszczególne cele wszystkich tych osób, bez których ostateczne powodzenie tych celów jest mało prawdopodobne.

Strategiczne znaczenie celu

Synergia™ prowokuje do refleksji i dyskusji na temat znaczenia poszczególnych celów dla sukcesu organizacji. Mapa odpowiedzi, jakich na ten temat udzielili wszyscy uczestnicy procesu, stanowi znakomite podłoże do pracy zespołów kształtujących strategię firmy. Stanowi też azymut dla pracy poszczególnych działów i zespołów projektowych.





Różnice perspektyw

Liczbowe uśrednianie odpowiedzi zabija ważne informacje. Wizualna, jakościowa, prezentacja różnic w odpowiedziach uczestników lepiej przemawia do wyobraźni, pozwalając natychmiast zorientować się w różnicach zdań, wynikających z różnych ról, potrzeb i punktów widzenia.

Skuteczność delegowania

Odpowiednie delegowanie celów jest jednym z najważniejszych czynników wpływających na ostateczne powodzenie ich realizacji. Synergia™ pyta osoby odpowiedzialne za poszczególne cele o to, czy ich zdaniem uzyskają uprawnienia, informacje i zasoby niezbędne do skutecznej pracy.

Sieci celów

Cele organizacji tworzą pajęczynę wzajemnych powiązań. Aby możliwe było osiągnięcie jednego, często konieczna jest wcześniejsza realizacja kilku innych. I odwrotnie: realizacja jednego niewielkiego celu może otworzyć drogę wielu możliwościom dalszego działania strategicznego. Raporty Synergii™ przedstawiają wzajemne powiązania wszystkich celów będących przedmiotem dialogu strategicznego.

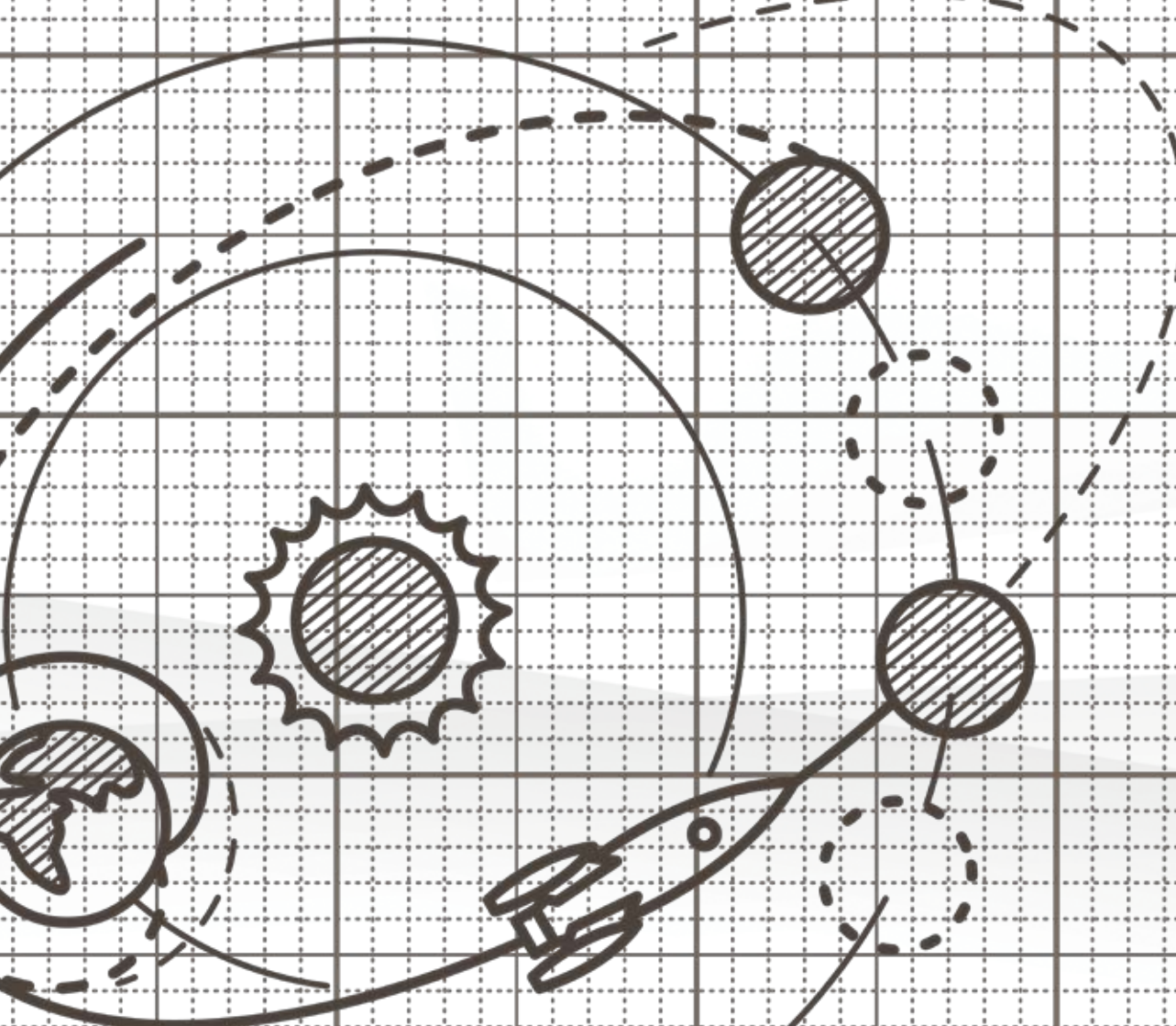
Wzajemne wykluczanie

Niekiedy cele wykluczają się nawzajem: im bardziej organizacja odnosi sukces w realizacji jednego, tym mniej możliwe staje się osiągnięcie innego. Raporty Synergii™ przedstawiają cele, które konkurują ze sobą w taki właśnie sposób.

Dowolne grupowanie

Synergia™ nie stawia ograniczeń dotyczących liczby możliwych raportów grupowych, pozwalając prognozować szanse realizacji celów pogrupowanych według dowolnych właściwości. Przykładowo, ten sam cel może być rozpatrywany w odniesieniu do miejsca w strukturze organizacyjnej (cel Działu Sprzedaży), rodzaju celu (cel finansowy) oraz innych szczegółowych charakterystyk.





Narzędzie pracy strategicznej

Synergia™ jest nieodzownym uczestnikiem efektywnych warsztatów strategicznych. Wszędzie tam, gdzie założonym efektem wspólnej pracy jest **nowa strategia firmy, działu lub zespołu**, Synergia™ przynosi informację o randze i znaczeniu poszczególnych celów strategicznych oraz prognozę ich realizacji.

Synergia™ działa systemowo, zapraszając do dialogu wszystkich tych, których **akceptacja i zaangażowanie** są do powodzenia nowej strategii po prostu niezbędne. Z tego powodu, okazuje się znakomitym narzędziem **konsultacji społecznych**, wykorzystywanych do formułowania celów i strategii w sektorze publicznym oraz w organizacjach pozarządowych.

Sięgając poza granice ścisłej grupy sterującej, Synergia™ propaguje wiedzę o celach strategicznych w szerokim gronie członków organizacji, utrwalając wśród nich **świadomość podziału ról i odpowiedzialności**, związanych z realizacją celów. Uczy myślenia systemowego, umieszczając codzienną pracę ludzi w kontekście strategicznym.

Przyjemność sterowania narzędziem

Synergia™ krok po kroku prowadzi konsultanta i współpracujący z nim zespół projektowy przez wszystkie etapy dialogu strategicznego.

The screenshot shows the Synergia software interface. At the top, there's a navigation bar with tabs: Start, Linka Celów, Pomiaranie, Weryfikacja, Licencje, Rozdanie, and Komunikacja. The 'Weryfikacja' tab is active. Below it, there's a section titled 'WERYFIKACJA CELÓW' and 'WERYFIKACJA UCZESTNIKÓW'. The main table displays a list of goals and their verification status across different participants.

WERYFIKACJA CELÓW		WERYFIKACJA UCZESTNIKÓW			
CEL	360	ODPOWIEDZIALNY	OSOBA	DELEGOWANY	REZERWANT
• Zmiana struktury firmy	✓	1	4	3	17
• Rekrutacja nowych sprzedawców	✓	1	2	1	4
• Modernizacja strony www	✓	1	6	1	2
• Organizacja konferencji	✓	1	3	1	18
• Rozbudowanie bazy klientów	✓	1	4	3	10
• Nowe szkolenia dla pracowników	✓	1	7	1	5

Start w kilka chwil

Konfiguracja narzędzia Synergia™ i uruchomienie nowego procesu jest zautomatyzowane tak, by trwało zaledwie kilka chwil.

Narzędzie pamięta, Ty nie musisz

Nie musisz pamiętać jak prowadzi się proces dialogu strategicznego, ani tego, w którym jego miejscu aktualnie się znajdujesz. Po każdym etapie Synergia™ poprowadzi Cię do następnego kroku i podpowie co robić dalej. Możesz prowadzić dialog strategiczny w dziesiątkach zespołów jednocześnie. Nie zgubisz się.

Wszyscy są na bieżąco

W wirtualnym świecie cały zespół projektowy może pracować razem nie spotykając się fizycznie. Synergia™ zadba o komunikację, obieg dokumentów i informacji w zespole niższym dobry Project Manager.

Wolność wyboru

Zależnie od kontekstu i kultury organizacyjnej możesz chcieć umożliwić respondentom dodawanie anonimowych komentarzy. Decyzja należy do Ciebie.

Jeden, a może 101 celów?

Synergia™ nie stawia żadnych ograniczeń dotyczących liczby celów, o których wypowiedzą się menedżerowie w swoich kwestionariuszach.

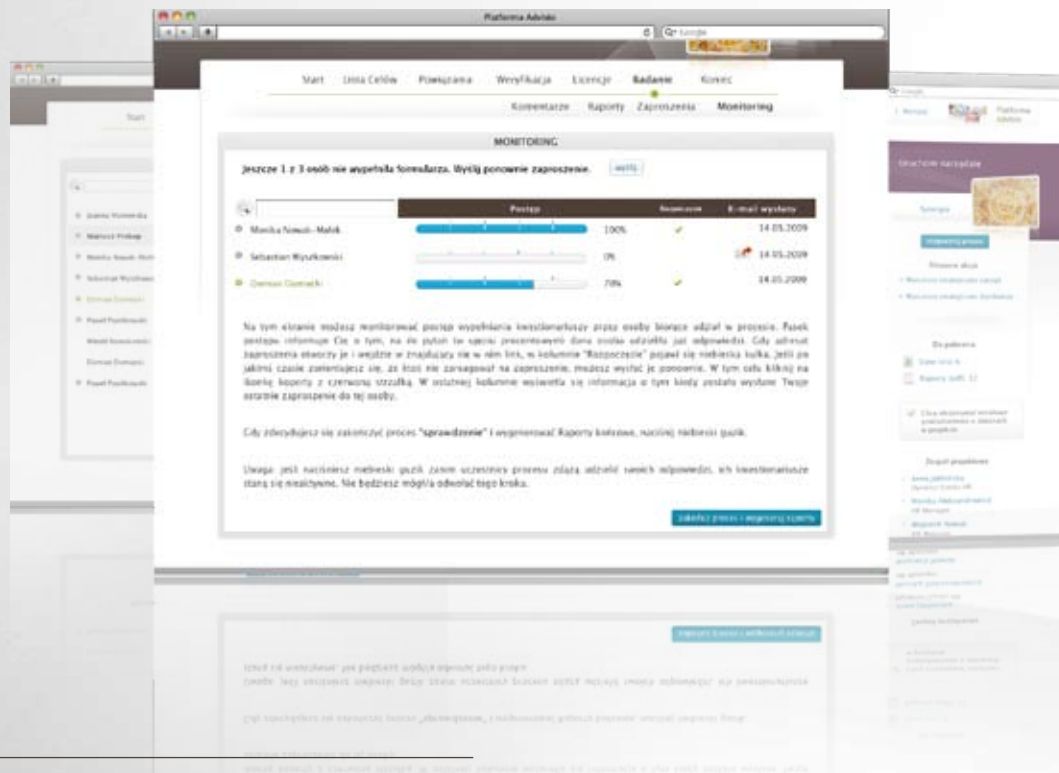
Wspólny język systemów

Synergia™ dobrze porozumiewa się z innymi systemami IT zawierającymi dane kontaktowe uczestników procesu. Wszystkie niezbędne informacje możesz w bezpieczny sposób importować do narzędzia za pośrednictwem plików Excela.



Bezpieczeństwo połączeń

Synergia™ zabezpiecza dane przetwarzane w toku procesu w taki sam sposób, w jaki systemy bankowości elektronicznej strzegą dostępu do informacji o Twoich pieniądzach. Gwarancją bezpieczeństwa jest zaszyfrowane połączenie internetowe.



16. ADVISIO Consulting Methodologies narzędzia rozwoju organizacyjnego nowej generacji

Dobre relacje

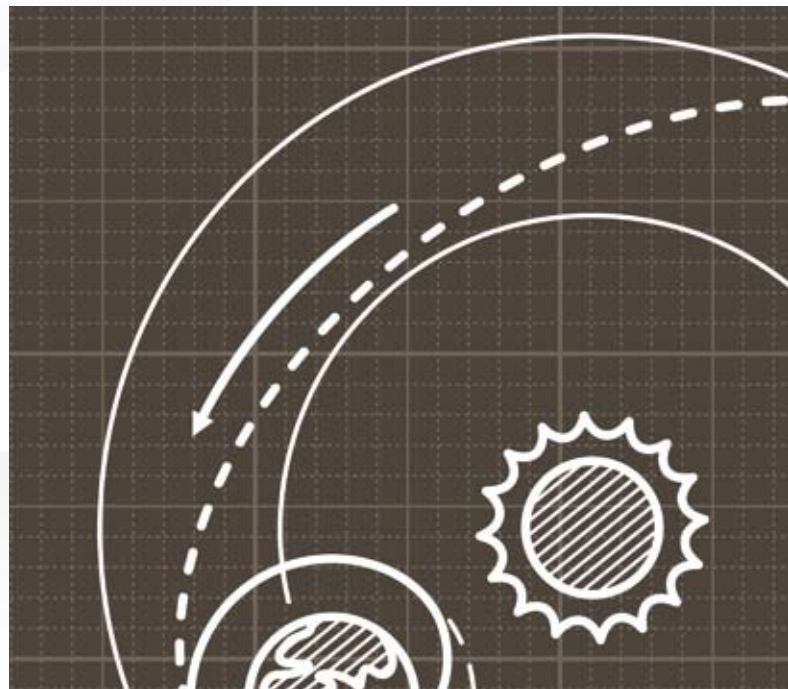
E-mailowe zaproszenia do wypełnienia kwestionariuszy są często elementem szerszej polityki informacyjnej w organizacji. Synergia™ pozwala w dowolny sposób dostosować treść zaproszeń oraz wybrać moment ich automatycznego rozesłania. Tak, aby akcja informacyjna umacniała pozytywne relacje zespołu projektowego z uczestnikami dialogu strategicznego.

Uprzejme przypomnienia

Czasem trudno jest zdążyć z wszystkimi terminami. Gdy któryś z respondentów zapomni o wypełnieniu kwestionariusza w wyznaczonym terminie Synergia™ wyśle mu uprzejme, dyskretne przypomnienie.

Bieżąca informacja

Synergia™ informuje zespół projektowy o przebiegu procesu. Konsultant zarządzający procesem widzi postępy wypełniania kwestionariuszy przez wszystkich uczestników. Członkowie zespołu projektowego dostają zaś powiadomienia gdy odpowiedzi udzieli 25, 50, 75 i 100% respondentów.





Korzystanie z metodologii i narzędzia Synergia™

Uprawnienia do korzystania z metodologii i narzędzia Synergia™ posiadają konsultanci certyfikowani przez Advisio Consulting Methodologies www.advisio.biz.

Partnerzy Advisio korzystający z tego narzędzia w pracy konsultingowej posługują się godłem „Konsultanci Przyszłości”. Godło to wyróżnia firmy doradczo-szkoleniowe, które pomagają swoim Klientom w osiągnięciu przewagi konkurencyjnej w gospodarce XXI wieku.

